



**BANQUE  
NATIONALE**

# La solution d'affaires

Édition Web

**inc.**

INFORMATION COMMERCIALE DESTINÉE À LA CLIENTÈLE AFFAIRES

Décembre 2004

## Refonte en profondeur du site d'ESI



*Monsieur Greg Rokos  
Président  
ESI Tehnologies*

ESI, une société informatique de Montréal, avec des bureaux à Québec et à Toronto, procède à une refonte en profondeur de son site Web. « La version actuelle est en ligne depuis maintenant quatre ans », explique Greg Rokos, président et chef de la direction de l'entreprise. « La refonte sur laquelle nous travaillons vise à profiter de l'évolution de la technologie survenue depuis. Nous voulons aussi offrir une présentation visuelle plus à jour. »

L'entreprise offre une vaste gamme de solutions novatrices, d'infrastructures de réseau et de commerce électronique destinées aux moyennes et grandes entreprises. Elle offre notamment des infrastructures de réseau et de télécommunications, des solutions de sécurité, des services de consultation, de stockage de données, de gestion de l'information, et des solutions d'affaires.

Fondée en 1994 à la suite du rachat de Econocom Canada, une société européenne, par la direction canadienne de l'entreprise, ESI a connu une forte progression en dix ans : son chiffre d'affaires est passé de 5 à 36 M\$.

« Nous avons accompli cette croissance grâce à une stratégie d'acquisitions soigneusement planifiée. Ces acquisitions nous ont permis non seulement d'offrir la gamme complète des services technologiques, mais également d'acquérir des talents, de l'expertise et les outils dans chaque segment de marché. »

Au terme d'une série de neuf acquisitions effectuées au cours des huit dernières années, ESI a développé une expertise dans l'art d'intégrer harmonieusement de nouvelles équipes et de nouvelles technologies. Elle a su conserver un faible endettement et une grande capacité d'adaptation aux besoins de sa clientèle.

« Au cours des prochaines années, nous entendons poursuivre notre croissance par la voie d'acquisitions stratégiques, tout en développant nos créneaux naturels d'expertise. »

Son site Web l'aidera à poursuivre dans cette voie. « Maintenir une présence significative sur le Web nous a forcés à mieux communiquer ce que nous sommes. Cela a une valeur aussi à l'interne, pour une entreprise tournée vers les acquisitions comme la nôtre : l'exercice nous amène à uniformiser nos messages, nos couleurs, nos brochures, nos kiosques d'exposition, etc. Cet effort aide à consolider les équipes, auxquelles se greffent sans cesse de nouveaux participants. Pour renforcer cet aspect, notre futur site comprendra aussi éventuellement un intranet au service des employés. »

Pour les clients, le nouveau site apportera aussi de la valeur. Il comprendra une section commerciale qui leur permettra de télécharger des applications, d'acheter de l'équipement ou de solliciter de l'expertise. En plus de pouvoir commander directement sur le Web, ils pourront faire le suivi de leurs commandes en ligne.

Et comme, au fil des ans, ESI a développé des expertises pointues dans de nouveaux secteurs, le site en fera état. « Par exemple, nous y illustrerons notre expertise dans le domaine de la santé, pour ne mentionner que celui-là, qui s'est ajouté à notre gamme au cours des deux dernières années. Ainsi, une section de notre site fera état de la problématique qui existe au niveau du réseau socio-sanitaire et des solutions que nous pouvons apporter. »

La refonte du site n'est pas une opération que l'entreprise prend à la légère. « Une quinzaine de personnes y travaillent, à divers niveaux. C'est un travail d'un an, qui comprend notamment la rédaction, la validation et la traduction d'une grande quantité de textes ». « Nous allons ajouter et regrouper l'information d'une façon plus conviviale. Nous allons également nous assurer que toute information soit accessible en trois clics, au maximum. »

Le nouveau site devrait être en ligne d'ici la fin de l'année 2004.