



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

ESI TECHNOLOGIES LANCE SA NOUVELLE IMAGE DE MARQUE

ESI présente sa vision axée sur les besoins d'affaires, les enjeux des entreprises et la transformation numérique qui oblige la modernisation des TI.

Montréal, Québec, 17 janvier 2018 – ESI Technologies de l'information annonce aujourd'hui le lancement de sa nouvelle image de marque, fruit d'une réflexion collective sur l'évolution de l'entreprise et les nouveaux défis auxquels sont confrontés les organisations. La perturbation vécue dans le marché causée par la transformation numérique oblige les entreprises à moderniser leurs TI pour demeurer concurrentielles.

La nouvelle image de marque d'ESI vise à mieux présenter sa compréhension des enjeux des entreprises : la gestion de l'explosion du volume de données, la difficulté des TI de répondre aux besoins d'agilité des utilisateurs, et l'émergence de nouveaux concurrents non-traditionnels, afin d'offrir à ses clients des pistes de réflexion sur les façons d'y faire face et de tirer profit de cette transformation, par le biais de solutions technologiques éprouvées et évolutives permettant de maximiser les investissements.

« ESI a toujours contribué à relever les défis et les besoins d'affaires de ses clients. Nous voulions que notre image de marque reflète notre compréhension des enjeux de nos clients et surtout qu'elle présente comment nous pouvons les accompagner dans leurs démarches de changement. » a déclaré Patrick Naoum, vice-président exécutif – stratégie, alliances et solutions clients d'ESI Technologies. *« Les changements aux technologies et aux habitudes des consommateurs forcent les entreprises à se transformer numériquement et le plus vite possible! Dans ce chaos, nous pouvons aider les entreprises à naviguer à travers cette nouvelle réalité en partageant notre expérience, notre passion et notre savoir-faire. »*

À propos d'ESI Technologies de l'information

ESI Technologies contribue à propulser les compagnies canadiennes depuis 1994, en reliant les domaines critiques de la transformation des données en information. La mission d'ESI est de proposer les solutions des meilleurs manufacturiers de l'industrie pour gérer, protéger et transformer les données générées par les activités des entreprises. ESI offre son expertise technologique de pointe et sa grande compréhension des enjeux d'affaires afin de tirer une véritable valeur ajoutée des volumes de données, pour en faire un avantage concurrentiel tangible dans un marché en constante évolution. Établie à Montréal, ESI possède également des bureaux à Québec et Toronto. Pour en savoir plus sur ESI, visitez www.esitechnologies.com

Coralie Herant – Coordonnatrice marketing
ESI Technologies de l'information
514-745-2524, poste 1255
cherant@esitechnologies.com

###